

하나투어 공급망 지속가능 관리 정책

1. 서론

본 정책은 하나투어의 ESG경영 원칙을 바탕으로 공급망의 지속가능성을 강화하기 위해 수립되었습니다.

우리의 공급망은 호텔, 항공사, 현지 협력사(DMC) 등 다양한 파트너로 구성되어 있으며, 이들을 통해 고객에게 제공되는 서비스가 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치도록 노력합니다. 이 정책은 기본적인 가이드라인을 제시하며 실사 활동을 통해 점진적으로 발전시킬 계획입니다.

2. 목적

- 1) 공급망 파트너들이 환경 보호, 사회적 책임, 투명한 거버넌스를 실천하도록 협력 및 지원합니다.
- 2) 여행산업의 지속가능성을 높여 장기적인 위험을 관리하고 여행 산업이 지속가능하도록 노력합니다.
- 3) 원칙과 활동을 중심으로 협력하고, 향후 실사나 고도화된 관리 시스템을 도입하여 체계적으로 관리하고 합니다.

3. 적용 범위

- 1) 대상자 : 현지 협력사(DMC) 를 우선 적용하고 호텔(숙박시설), 항공사(항공 운송) 파트너로 단계적 확대 계획
- 2) 적용 영역 : 계약 체결 시부터 공급 과정 전반에 적용되며, 신규 및 기존 파트너 모두 포함됨.
- 3) 적용 방식 : 위험 기반 접근을 통해 위험도가 높은 파트너 중심으로 우선 평가 시행

4. 주요 원칙

- 1) 환경 : 온실가스 배출 저감 및 지속가능한 여행 활성화를 위한 활동
- 2) 사회 : 인권 존중과 지역 사회 기여를 위한 활동, 여행자의 안전을 위한 활동.
- 3) 지배구조 : 투명성과 윤리경영, 반부패 및 공정거래를 위한 활동

5. 구체적 조치

- 1) 공급자 선정 및 평가
 - 신규 공급자 선택 시 ESG경영과 관련된 질의 및 참여 의사 확인 실시
 - 기존 공급자 대상 연1회 자기평가를 통한 운영 사항 확인
 - 협력사 행동규범 제정 및 계약 반영 통한 자발적 참여 장려
- 2) 환경
 - 온실가스 배출 저감 활동 장려

- 지속가능한 여행을 위한 다양한 노력과 활동

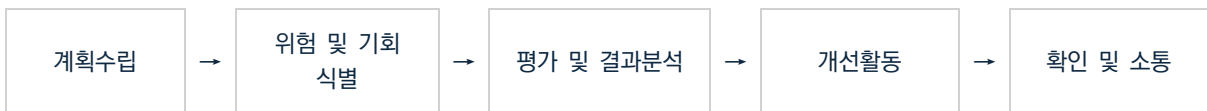
3) 사회

- 모든 공급자 대상 다양성 존중과 인권 경영 및 안전 경영 장려
- 현지 법률에 따른 노동관행 및 준법경영 준수 장려

4) 지배구조

- 윤리경영 : 부패나 불공정행위 금지 및 윤리경영실천서약서 체결 의무화
- 채널 운영 : 이슈사항 관련한 제보채널(사이버신문고) 통한 신고체계 운영 및 제보사항 조치, 제보자 보호 장치 마련

6. 실사 프로세스



1) 계획수립 : ESG경영팀과 유관팀이 협의하여 점검 이슈 및 주요 지표 선정

2) 위험 및 기회 식별

- 점검 대상 협력사 선정 (이슈발생여부, 거래규모, 최근 발생 이력, 전년 결과 등)
- 선정 지표 공유 및 자기평가 안내 및 참여 요청
- 주요 점검영역 : 인권, 안전관리, 윤리경영 등

3) 평가 및 결과분석

- 협력사별 자기평가 참여 및 진행
- 결과 분석 및 이슈 도출
- 유관부서 내용 공유

4) 개선활동

- 개선 요청사항 협력사에 내용 전달 및 개선 요청
- 필요 시 교육 진행 및 노하우 전수 등 개선 지원
- 이슈 제보 시 전용 채널 운영 및 즉각 처리, 비밀 보호

5) 확인 및 소통

- 개선사항 진행여부 점검 및 확인
- 미비점 발견 시 보완 및 추가 개선 요청
- 관련 점검 우수 협력사, 협력사 평가 시 반영

7. 구현 및 모니터링

- 1) 구현 : ESG경영팀 주관, 공급자 대상 정기적 교육 통한 정책 설명 및 피드백 수집, 이슈사항 파악 및 의견 반영
- 2) 모니터링 : 연간 관련활동 진행 및 자료 수집 통해 진척 확인 및 미비점 도출, 필요 시 공급자 미팅을 통한 상담 및 개선 지원
- 3) 교육 및 지원 : 공급자 대상 온라인 및 오프라인 교육 실시와 워크샵 등을 통한 이슈사항 전달
- 4) 평가 : 연1회 평가를 통한 이슈사항 확인, 개선 필요 시 개선 요청

최초 수립일자 · 2026. 05. 27

문서 관리부서 · ESG경영팀